

# DABID 자동입찰 솔루션 서비스 소개서

---

네이버

# DABID 모니터링 솔루션

## 주요 기능 한눈에 보기

### 01 기능 구성 및 설명

- ① 현재 입찰가 : 현재 설정된 키워드의 입찰가입니다.
- ② 목표순위 : 현재 순위에서 변경할 순위입니다.
- ③ 현재순위 : 현재 노출되고 있는 키워드의 순위입니다.
- ④ 변경 입찰가 : 현재 입찰가에서 변경할 입찰가를 입력합니다.
- ⑤ 사용(여부) : 사용중 or 중지로 변경할 수 있습니다.
- ⑥ Nav : 키워드의 검색결과 화면을 띄워 현재 광고노출현황을 조회합니다.
- ⑦ Ncc : 환경설정에서 등록된 정보로 네이버 광고센터 자동으로 접속합니다.
- ⑧ 정렬순번 : 모니터링 키워드에 우선순위를 부여하여 해당 기준으로 정렬합니다.

### 02 일괄 입찰가 동기화

추가된 모든 키워드의 현재 입찰가를 불러올 수 있습니다.

### 03 일괄 순위 확인

추가된 모든 키워드의 현재 순위를 불러올 수 있습니다.

### 04 일괄 입찰가 변경

추가된 모든 키워드의 입찰가 증감률(단위 : %) 또는 증감액(단위 : 원)을 설정할 수 있습니다.

